

Genus

выпуск 9 | сентябрь 2021



Семинар
Компании "Genus"

**Новые квалификации
августа**

4 движущие
силы



GENUS
wellness energy

**Все, что мы делаем, мы делаем для вас
и для того, чтобы ваша жизнь стала
лучше, качественней и комфортней!**



С любовью,
Президент компании
"Genus Wellness Energy"
Андрей РОДИН

Приветствую вас, дорогие партнеры и гости нашего журнала!

В первую очередь хочу сказать, что осень – это одно из самых благоприятных времен года для плодотворной и продуктивной работы. Символически – это время сбора урожая и, применяя к нашей работе, можно сказать, что это период, когда все усилия, заложенные ранее, начинают давать свои плоды. Но и для тех, кто только подключился – это ценнейший период результативной работы на превосходящий ожидания результат!

Во-вторых, я очень рад, что наш праздничный семинар таки состоялся и принес массу позитивных эмоций, полезной информации и впечатлений! Я благодарю всех партнеров и гостей, кто приехал на семинар! Все, что мы делаем, мы делаем для вас и для того, чтобы ваша жизнь стала лучше, качественней и комфортней!

Здоровья и процветания вам и вашему РОДУ!

**Сейчас - самое время выстроить планы
и активно двигаться к их достижению
и реализации!**

Здравствуйте, уважаемые партнеры компании «Genus Wellness Energy»!

Я искренне благодарю вас за ту атмосферу и энергетику, которая была на нашем семинаре! Каждый из вас внес свою лепту в это мероприятие: своими результатами, пожеланиями, эмоциями и настроением! Мы активно двигаемся вперед, и именно это мотивирует и дает заряд энергии нам в развитии и расширении масштабов компании!

Каждый из вас – это часть нашего большего механизма, который с каждым месяцем все больше обрастает мощностью и силой для достижения новых результатов!

Мы нацелены не сбавлять темпы и уверенно масштабировать то, что уже есть, расширяя горизонты для каждого из вас!

Сейчас – самое время выстроить новые планы и активно двигаться к их достижению и реализации!

Успехов вам и здоровья!



С уважением,
Учредитель и Директор
ООО "Генус Велнес Энерджи"
Александр КУЗЬМИН

ТОП 10 партнеров компании по товарообороту за август 2021г.



Ирина РУБЛЕНКО
золотой директор



Светлана ШАЛИНА
изумрудный директор



Александр ЕРМАКОВ
платиновый директор



Людмила ПОДОЛЯН
золотой директор



Татьяна КОРОЛЬ
серебряный директор



Любовь ЗВЕРЕВА
серебряный директор



**Галина и Александр
АНТИПЕНКОВЫ**
золотой директор



Наталья БАЗИЛЕВИЧ
золотой директор



Валентина ТКАЧЕНКО
директор



Галина ОНИЩЕНКО
серебряный директор

Наши ДОСТИЖЕНИЯ за АВГУСТ 2021

СЕРЕБРЯНЫЙ ДИРЕКТОР



Татьяна КОРОЛЬ
(спонсор Людмила ПОДОЛЯН)



Людмила ЗВЕРЕВА
(спонсор Татьяна КОРОЛЬ)

ДИРЕКТОР

Алла ОХРИМЕНКО
(спонсор Любовь ЗВЕРЕВА)

Анна ЗВАРИЧ
(спонсор Алла ОХРИМЕНКО)

Виталий БАТРУН
(спонсор Анна ЗВАРИЧ)

Светлана НАБИВАЧ
(спонсор Любовь ЗВЕРЕВА)

Анастасия ГРИБАН
(спонсор Светлана НАБИВАЧ)

СУПЕРВАЙЗЕР

Виталий КЕДО

Галина ТОМАЩУК

МЕНЕДЖЕР-КОНСУЛЬТАНТ

Владимир ТАРБЕС
Николай МАРУНЬКО

Елена ИВЧЕНКО
Николай ФЕСАК

Компания "Genus Wellness Energy" от души поздравляет партнеров с достижением новых квалификаций и желает дальнейшего продвижения по карьерной лестнице с достижением максимально наилучших результатов!



СЕМИНАР КОМПАНИИ "GENUS WELLNESS ENERGY"

12 сентября 2021 в «President Hotel» состоялся Семинар компании, приуроченный ко Дню Рождения Компании. В этот день двери Конференц-Холла радушно открыли свои двери для всех гостей, партнеров и друзей компании.

Семинар прошел в невероятной дружеской теплой и практически семейной атмосфере, которая сразу же поглощала всех, кто переступал порог зала. Горящие глаза, позитивное настроение и мощнейший заряд энергией буквально пронизывали зал и всех гостей семинара.

Открытие состоялось, и Семинар сразу же закружил своей увлекательной программой. Каждая часть была по-своему интересна и насыщена полезной информацией и поздравлениями. На Семинар приехали, поздравили и поделились интересной информацией Директора производств «Цеолита» и «Доктора Йода».



Поздравительное выступление Директора производства «Цеолита», Игоря Степановича Печенюка, в очередной раз показало, что здоровье – это самый главный и важный ресурс человека. Человека думающего, строящего планы и развивающегося.

В свою очередь Сергей Анатольевич Рязанцев - Директор производства «Доктор Йод» - не только поздравил компанию с ее первым Днем Рождения и достигнутыми результатами, но и провел полноценную лекцию о полезных свойствах и особенностях применения этого ценнейшего продукта. Практически у каждого, кто сидел в зале, не осталось ни малейшего сомнения в том, почему и зачем необходимо принимать ежедневно этот важный и необходимый продукт. Так же партнеры и гости Семинара получили возможность поучаствовать в небольшом брифинге, на котором Сергей Анатольевич подробно ответил на каждый вопрос, что звучал из зала.



Помимо познавательной информации о любимившихся продуктах, гости Семинара услышали реальные отзывы от партнеров компании, которые уже получили свои результаты от применения линейки продукции компании «Genus».

Каждая квалификация компании – это шаги, которые приближают каждого партнера к реализации их планов, желаний и мечтаний, которые есть у каждого человека. В течение всего Семинара признание и поздравление получили Менеджеры, Менеджеры-консультанты, Супервайзеры, Директора, Серебряные Директора, Золотые Директора, Платиновый Директор и Изумрудный Директор компании! Каждый партнер, начиная со статуса «Директор», получил именную диплом со своей фамилией и квалификацией, напечатанной на металлическом листе, закрепленном на деревянном основании, а так же позолоченный значок с символом компании – Деревом РОДа. Аплодисменты и овации зала щедро одаривали тех, кто поднимался во время вызова своей квалификации!



Квалификация «Директор»



Квалификация «Серебряный Директор»



Квалификация «Золотой Директор»



Квалификация «Платиновый Директор»



Квалификация «Изумрудный Директор»

Каждый из партнеров, стоявших на сцене, имел возможность сказать несколько слов о себе и о том, почему он выбрал компанию «Genus», поделиться своими эмоциями от сотрудничества и поблагодарить своих спонсоров и структуру.

Каждый перерыв всех участников компании ждал приятный кофе-брейк, во время которого каждый имел возможность подкрепиться хрустящими круассанами, канапе, ароматным чаем и горячим кофе, а так же пофотографироваться, обсудить впечатления, планы и завязать новые знакомства.

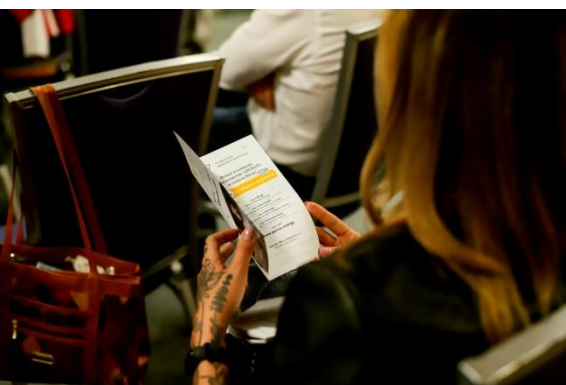


В течение всего Семинара, партнеры и гости получали ценнейшую информацию от Президента компании, который щедро делился своими наработками, опытом и знаниями.

Но и это не все! Компания решила установить свой праздничный рекорд по самому массовому и масштабному поздравлению. Партнеров и гостей мероприятия ждал неожиданный сюрприз, когда в зал стали вносить шампанское! И уже через 5 минут каждый участник и гость семинара стоял в зале с бокалом игристого в руках и слушал поздравительное слово от Учредителей компании Андрей Родина и Александра Кузьмина. Более 100 человек, которые замерли с шампанским в руках в ожидании самого массового тоста! И рекорд таки удался! Это было невероятно, волнительно и мега-приятно. И не только приятно, но и неожиданно!



Так же компания в честь своего Дня Рождения сделала подарок абсолютно каждому сидящему в зале и устроила беспроигрышную лотерею. Каждый, кто имел на руках билет на Семинар компании, получил в подарок бронхолегочный полипептид.



На перерывах, в зале, все желающие могли купить флаера с описанием любого продукта компании и справочник продукции в новой редакции!



Семинар пролетел на одном дыхании – все были на одной волне и каждый унес с собой частичку тепла, хорошего настроения, планов, целей и правильный вектор направления для плодотворной и, главное, результативной работы!

До встречи на новых мероприятиях Компании!



ЛИДЕРСКИЙ БИЗНЕС-УИКЕНД

Любой бизнес, в какой бы сфере он ни находился, нуждается в самом основном топливе – источнике энергии, которая его двигает – клиентах! Это именно то, что дает нашему бизнесу возможность двигаться, развиваться, расти и расширяться. Это самый важный и ценный компонент любого бизнес-механизма.

Что бы ни предлагали – товар или услугу – есть процесс, без которого ни обойтись. И это – продажа!

Продажа – процесс, когда мы являем рынку потребителей свое предложение, да так, чтобы это приобрели именно у нас! Занятный факт: немного людей искренне любят продавать. И не просто любят, а умеют это делать правильно и результативно!

подавляющее большинство людей стараются по возможности избегать этот процесс.

Один из фактов, по которому продажи не любят, – это процесс совершения холодных звонков.

Холодные звонки – звонок незнакомому человеку (компании, организации), с целью заинтересовать его своим предложением и совершить сделку.

В сетевом бизнесе холодные звонки – это один из самых мощных инструментов, который двигает бизнес и помогает строить и развивать структуру потребителей или же бизнес-ориентированных партнеров.

Так если это эффективный и действенный способ для развития своего бизнеса и увеличения финансового состояния, то почему же многие его так не любят?

И это был не просто тренинг, а тренинг-интенсив, в процессе которого участники приобрели новые навыки!



Именно поэтому Компания «Genus» решила провести бизнес-уикенд и вместе с этим подарить своим лидерам возможность научиться этому мощнейшему инструменту – правильным продажам.

В воскресенье, 12 сентября, сразу же после Семинара, группа лидеров на белоснежном автобусе уехала в Пирятин, в отель «Велика Круча». Несмотря на приятную усталость, бурлящие впечатления и эмоции после масштабного мероприятия, лидеры с огромным удовольствием расселились в комфортабельные

номера и устроились на отдых, в предвкушении предстоящего тренинга.



Утро началось с ароматного кофе, завтрака и размещения в комфортном конференц-зале. Тренинг «Эффективные продажи» длился практически целый день! И это был не просто тренинг, а тренинг-интенсив, в процессе которого участники не только получили максимум полезной информации, но и смогли отработать это, чтобы закрепить новые навыки в процессах коммуникации:

- как совершать холодные звонки и почему их не стоит бояться
- как лучше реагировать на возражения и работать с ними
- что такое кросс-продажи и как их реализовывать на практике
- из чего состоит сделка и как ее доводить до конечного результата
- как выяснять потребности клиента
- самые лучшие способы презентации своего товара или услуги – как предлагать и как торговаться



Бонусом для всех лидеров стала прекрасная техника для повышения самооценки, которая стала прекрасным завершением интенсива.

Вечер понедельника стал настоящей наградой для лидеров Компании, так как их ждал волшебный ужин – подарок от руководителей «Genus». Ужин прошел в теплой дружественной, практически семейной атмосфере. Наслаждаясь вкуснейшими блюдами, партнеры так же смогли потанцевать и пообщаться, поделиться полученными знаниями и информацией.

Утром вторника лидеров ждал еще один сюрприз – поездка в Мгарский Монастырь.



Согласно преданиями, этот монастырь был построен еще в XIII столетии, еще до татарского нашествия. Мгарский монастырь имеет довольно длинную историю развития, но на данный момент – это одно из самых священных мест Украины, где есть возможность не только очистить свою энергетику, но и так же восстановить душевное равновесие и наполниться физически и духовно.

После посещения монастыря, комфортабельный автобус доставил всю группу в Киев. Лидерский бизнес-уикенд завершился отличным настроением, приобретением новых знаний и навыков, а так же духовным умиротворением и энергетической наполненностью.

Тело не может существовать без души! Так и человеку необходим отдых, перезарядка, новые эмоции, ощущения, знания и духовная наполненность, которые помогут ему в реализации собственных задумок и планов.

4 движущие силы для достижения успеха



4 Движущие силы для достижения успеха

1. Сила ВЕРЫ.

Я уверен, все слышали, что по вере Вашей дано Вам будет.

Каждый из нас даёт информацию людям о компании, о её продуктах, о бизнесе. Однако, одним верят, другим - нет. И результат, чаще всего, зависит не от объёма наших знаний, а от того насколько уверенно мы говорим о предмете.

Прежде всего, необходимо больше знать об индустрии, в которой мы работаем - т.е. о сетевом маркетинге.

Сейчас - прекрасное время. Нам доступна любая информация. Заходим в google, набираем «сетевой маркетинг» и получаем море информации: когда появилось это направление, как развивалось, какие товарообороты сейчас делает по всему миру сетевой бизнес. Заходим в ютуб - там миллионы роликов. После изучения информации, у вас, конечно, появится уверенность в том, что в этом быстро развивающемся виде предпринимательства вы заработаете достаточно быстро. Когда есть полная информированность и уверенность в том, чем вы занимаетесь, Вас совершенно не будет волновать, если кто-то Вам скажет, что это «ерунда» или «это не работает». Вы просто понимаете, что перед вами плохо осведомленный человек.



Вторая вера, которая должна быть сильной и двигать нас к успеху, – это сила веры в WELLNESS-индустрию и в наш продукт. В этом вопросе вообще всё просто. Нужно лично пользоваться продуктом компании правильно и системно. Когда вы получите свой результат, тогда у Вас появится вера и в продукт, и в индустрию, тогда вы будете понимать, что вы не просто деньги зарабатываете, а помогаете

людям быть крепкими, здоровыми, энергичными. Потом у Вас появятся довольные клиенты, новые потребители и ваша вера вырастет десятикратно. Вы будете говорить о продукте компании с гордостью и с глубоким пониманием, что приносите пользу людям.

2. Сила ЦЕЛИ.

О том, что нужно писать цели, строить планы для реализации собственных желаний написано сотни книг. В ютубе на эту тему множество роликов. Однако, я очень часто задаю вопрос своим партнёрам: «Что конкретно вы хотите?» И получаю ответ: «Хорошо зарабатывать, хорошо жить. Иметь хорошее здоровье». Все как-то расплывчато и неконкретно. Такая формулировка не работает. Что значит «хорошо зарабатывать»? Непонятно. Ваши цели, ваши желания, мечты превращаются в движущую силу лишь тогда, когда вы точно понимаете, что вам нужно и как изменится Ваша жизнь, когда вы это получите. Кто-то мечтает дополнительно к пенсии зарабатывать 3000 грн., кто-то мечтает имеет доход 100 000 грн. Для кого-то сумма не имеет решающего значения, а важно другое, чтобы деньги приходили пассивно, чтобы иметь больше свободного времени для любимой семьи. Цели не бывают правильные и неправильные, большие и маленькие, цели бывают только Ваши, личные. Именно те, которые вас мотивируют и вдохновляют.



Когда Вы осознаете что вам необходимо, ваша цель становится движущей силой, ради которой вы готовы действовать, обучаться и совершенствоваться.

3. Сила КОНЦЕНТРАЦИИ.



Сейчас, с одной стороны, хорошее время - много хороших компаний, много предложений. С другой стороны, эти предложения играют часто злую шутку. Вы только что заключили соглашение с какой-то компанией, написали список, делаете приглашения. И тут вам предлагают что-то новое и это «что-то» тоже очень интересное. И вы переключаетесь в новое направление, и опять людей приглашаете в новую тему. Потом это может повториться снова и снова... Наступает момент, когда люди из вашего списка просто перестают вам

доверять, потому что вы их все время дергаете.

Для достижения успеха важно сконцентрироваться на одном направлении. Покупателями мы можем быть в сотне компаний, но, если Вы настроены на достижение серьёзного результата, нужно осознанно выбрать направление и целеустремленно его развивать.

Приведу для Вас несколько критериев, которые важны для выбора компании.

Здесь существует два подхода:

1. Вы выбираете компанию, как потребитель. Тут всё просто: оцениваете качество продукта, изучаете отзывы. Можно купить продукт и лично убедиться в качестве. И, если цена Вас устраивает, покупаете и пользуетесь.

2. Вы выбираете проект с точки зрения предпринимателя, т.е. планируете делать карьеру, выходить на серьёзные доходы. Тут всё несколько сложнее.

Критерии выбора перспективного проекта:

- компания должна быть в тренде. Развивать модное, перспективное направление.
- продукт должен быть наукоёмким, качественным, результативным.
- продукт должен быть потребляемым т.е. упаковка должна заканчиваться в течение 2-х недель или месяца.
- продукт должен быть конкурентным по цене и качеству
- у компании должны быть современные рекламные инструменты: сайт, инстаграм, ютуб-канал, хорошего качества печатная продукция и интернет магазин.
- компания должна быть на рынке, который Вы собираетесь развивать, не более 3-х 5-ти лет.

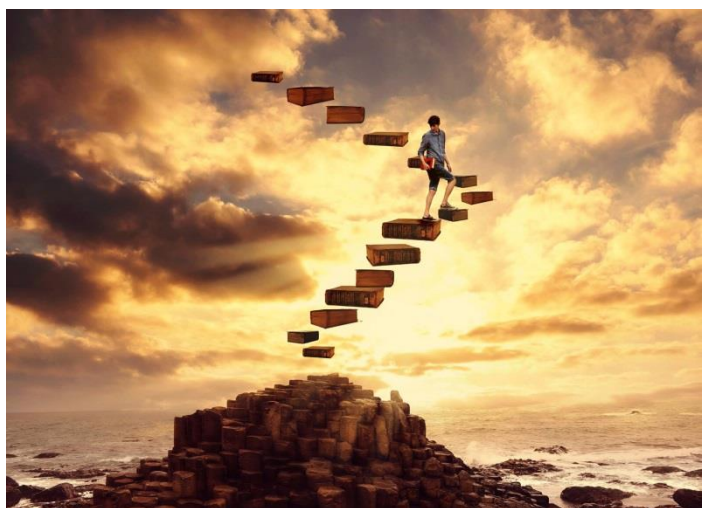
Теперь вы осознанно можете по этим критериям оценить деловое предложение от компании **GENUS WELLNESS ENERGY**

- наша компания развивает самое быстро развивающееся направление WELLNESS индустрию (индустрию здоровья)
- продукт компании создан на основе уникальных технологий. Вакуумная конденсация сырья позволяет сохранить все полезные свойства растений. А технология сохранения живых энзимов позволяет естественным образом регулировать все биохимические процессы в организме.
- продукт потребляемый. Необходимо ежедневно и круглогодично употреблять его для клеточного питания и сохранения крепкого здоровья.
- наши продукты имеют конкурентные преимущества, цены на наши продукты, по сравнению с WELLNESS продуктами иностранного производства в 4 -5 раз меньше
- у компании есть все необходимые инструменты, в том числе удобный кабинет и интернет-магазин
- компания стартовала в мае 2020 года

4. Сила ЛИЧНОСТНОГО РАЗВИТИЯ.

В спорте, искусстве, бизнесе пробуют свои силы миллионы людей. Однако, серьёзных успехов добиваются те, кто активно настроен на личностный и профессиональный рост. В наш бизнес приходят люди разного возраста, с разным образованием и жизненным опытом.

Но всё это не имеет решающего значения для достижения успеха. Я знаю людей, которые пришли в бизнес в 16 лет и уже в 19 имели доход более 5000\$ каждый месяц. Знаю также и тех, кто стартовал в 80 лет и добился прекрасных результатов. Кто-то имел образование средней школы, другие же закончили 3 высших учебных заведения. Для достижения успеха главное - стать на рельсы личностного развития. Не боги горшки обжигают.



Если вы решили добиться успеха вместе с компанией **GENUS WELLNESS ENERGY,**
ДОБРО ПОЖАЛОВАТЬ!!!

ИСПОЛЬЗУЙТЕ ДВИЖУЩИЕ СИЛЫ:

- **СИЛУ ВЕРЫ**
- **СИЛУ ЦЕЛИ**
- **СИЛУ КОНЦЕНТРАЦИИ**
- **СИЛУ ЛИЧНОСТНОГО РАЗВИТИЯ**

И ВЫ ОБЯЗАТЕЛЬНО ДОБЬЁТЕСЬ УСПЕХА!!!



ПРЕЗЕНТАЦИЯ КОМПАНИИ

29 сентября в г.Днепр состоялась общегородская презентация компании «Genus Wellness Energy», организаторами которой были Президент компании А.Родин и учредитель А.Кузьмин.

Стильный конференц-зал вместил в себя всех желающих узнать больше обо всех возможностях украинского производителя. Атмосфера, которая получилась на городском мероприятии, располагала к продуктивной беседе. Гости презентации с удовольствием вникали в презентацию, задавали вопросы и активно участвовали в процессе.

Очень позитивно и открыто участники приняли направление об укреплении и профилактике здоровья: задавали уточняющие вопросы, энергично участвовали в беседе и давали обратную связь.

К слову, тенденция жителей Украины заботиться о своем организме с каждым разом радует все больше и больше, и укрепляет веру в то, что такая ценность, как здоровье, действительно выходит на первый план среди всего разнообразия интересов украинцев.

Конечно же, бизнес-предложение от компании так же вызвало прекрасную реакцию. Сама идея о том, чтобы заботиться о себе, укреплять свое здоровье и при этом иметь возможность укрепить еще и финансовую сторону жизни, обрадовала сидящих в зале.



Сила Здоровья – в профилактике!

Сила Бизнеса – в движении!

Сила Человека – в Команде!

Развивайтесь!
Будьте успешны!
Будьте здоровы!

С уважением, компания «Genus»



www.genus.energy



www.facebook.com/genusenergy.company



Канал Genus Wellness Energy



www.instagram.com/genus_company



www.t.me/genus_company



www.twitter.com/genus_company

Будьте с нами везде на связи!



График работы:

Пн. – Пт.: 10:00 – 18:00

Сб., Вс.: выходные

Общие вопросы

+38 (096) 011 54 36

Отдел логистики

+38 (095) 664 14 52

Отдел маркетинга

infogenusenergy@gmail.com

Отдел редакции

mediagenusenergy@gmail.com





GENUS
wellness energy

SIBIR HOTEL

*Осень
вдохновляет
с Genus!*